

제31회 MICF 경정·북경 국제산모유아제품 전시회 참가 모집 수출컨소시엄 참가기업 모집

The 31th Jingzheng Beijing International Expo on Pregnancy, Infant and Baby Products

- √ 2016년 중국 출생인구 1,786만 명으로 전년대비 131만 명 증가, 출생률 12.95% 기록
- √ 2015년부터 2030년까지 대략 2억6518만 명의 신생아 출산이 예상(유로모니터 통계)
- √ 주력 소비군인 바링허우(80后), 주링허우(90后)는 이전 세대보다 더 적극적인 소비추세!
- √ 中, 12월 1일부로 일부 영유아용품에 대한 수입관세를 대폭 인하!

◇ 전시회 개요

| | |
|-----|---|
| 전시명 | 제31회 MICF 경정·북경 국제 산모유아제품 전시회 (第31届 MICF 京正·北京 国际孕婴童产品博览会) (MICF 2020 Beijing China) |
| 일시 | 2020.03.31.(화) ~ 04.02(목), 3일간 |
| 장소 | 북경국제전람센터(신관)北京国际展览中心(新馆) 주소: 중국 북경시 순의구 천축 공항공업단지 (北京市 顺义区 天竺 空港工业区内) |

◇ 전년도 전시회 규모

- 제29회 MICF 북경 전시회 (2019.04.27~29) 통계자료 기준: 전시장 면적 110,000㎡, 참여업체 1,208개社(한국, 독일, 호주, 일본, 영국, 홍콩, 대만, 기타국가 등 해외 18개국 참가), 관람객78,623명, 바이어51,105명에 달하며, 전시품목, 관람객 숫자는 매년 증가되는 추세

◇ 전시 품목

- 산모·유아제품, 아동복, 영아복, 유아신발, 임산복 및 산모내의, 유모차 및 침대용품, 아동가구, 영아 및 아동 완구, 교육용품, 친환경제품, 식품, 산모영유아식품 및 보건품 등 모든 계열의 제품

◇ 신청방법

| | |
|------|--|
| 신청기간 | 2020년 02월 05일(수) 마감 |
| 참가비 | <input type="checkbox"/> 수출컨소시엄 (전시회 한국단체관 + 수출상담회) 참가비 297만원 <input type="checkbox"/> 전시회만 참가: 기본부스 1부스/ \$2,200(설치포함), 독립부스 9㎡/ \$2,000 (18㎡ 이상) ※기본/독립부스 장치비, 물류비, 반송비, 출장체제비 및 기업전담통역비는 기업 개별부담 |
| 제출서류 | 업체 참여신청서, 참가각서, 사업자등록증 사본 각 1부 산업재산권, 국내·외 규격(인증), 회사 및 제품소개서 각1부 벤처기업 등 각종 증빙서류 사본 각 1부 |

- ◇ 전시회안내서 및 참가신청서는 아래 연락처로 문의 주시면 개별적으로 안내해드리겠습니다.
- ◇ (사)한국글로벌에너지환경경제연구소 김문재 국장 T. 02-521-2720 E. kgei2720@naver.com
- ◇ (주)세계전람 해외전시팀 정용길 부장/정유미 사원 T 02-3453-2117 E. expomail@segefairs.co.kr
- ◇ <http://www.jingzheng.com/> <http://en.jingzheng.com/> (블로그) <http://blog.naver.com/donglli1092/>