

展会最有影响力现场行业活动

体现品牌的力量—2015年度中国最佳幼教产品评选活动(SIEE AWARDS)

(1)、奖项设置：



最具影响力品牌奖

A. 最具影响力品牌”：

授予在中国幼教市场颇具知名度和影响力，并引领行业健康持续发展的杰出品牌，以鼓励品牌商不断进取和创新。具体年度最具影响力奖项如下：

最佳幼教品牌、最佳益智品牌、最佳电子品牌、最佳后勤品牌、
最佳年度设计单品、最佳教玩具品牌，最佳授权品牌。



最佳幼教机构品牌

B. “最佳幼教机构品牌”：

授予中国幼教行业最为优秀的幼教机构/早教机构，以鼓励其长期对孩子的培养与教育；



卓越幼教专家成就奖

C. “卓越幼教专家成就奖”：

授予中国幼教行业最为优秀的幼教人士，是行业内最崇高的荣誉。



幼教渠道商大奖

D. “幼教渠道商大奖”：

授予中国幼教行业渠道最为优秀的渠道商，以鼓励渠道商不断突破、开创新的业绩；



卓越企业成就奖

E. “卓越企业成就奖”：

授予长期以来对幼教产业做出突出贡献的领袖企业，以表彰其在中国幼教领域所取得的成就和贡献。

(2)、评委组成—百人专家评审团：

A. 专家来源：

国际幼教品牌、国内幼教品牌、知名资深新媒体、行业内平面媒体、行业外资深平面媒体、知名幼教/早教机构、国际国内产品检测机构、知名幼教渠道商代理商、国际幼教专家、国内幼教专家、国际幼教行业协会、国内幼教行业协会、品牌策划营销机构、大会组委会负责人等；

B. 参与人士：

企业专家必须是董事长或总经理；机构代表必须是副职以上职务；相关渠道如媒体等必须是副职或专栏正职；

“爱宝·为了爱”——幼儿园区角主题秀

- 优秀教育区角科学区、美工区、角色区、建构区四个区角的集中展示；
- 绿色环保展区：供绿色环保方案的参展商参与（投入绿色运动、支持环境保护）；
- 高端幼教及装备展区：展品更具特色、彰显高品质、多功能、创新的产品及服务；