

## 展会最深入、最广泛的宣传推广

### 最高效的品牌推广资源优势

展会结合多方面资源，为品牌提供面向幼教市场和媒体曝光的额外机会；

宣传具有市场潜力、设计独特、环保、以及具创意的幼教产品及装备；

整合式营销网络思维运营模式，号召全行业的资源参与其中，呈现为幼教产业标志性的展会与活动平台；

通过多种有针对性的市场营销活动，广泛吸引高品质买家参观展会，包括：B2B杂志广告、报纸广告、户外广告、买家奖励计划、VIP买家邀请计划、新闻稿推送、网络营销、媒体报道、贸易展会推广、直邮及邮件营销、短信营销、电话营销和社交媒体营销等渠道和手段。

### 最具行业代表性和广泛性的专业观众资源

大会将通过各种途径、包括在官方网站、幼教刊物、新闻特刊&特稿、直邮宣传、举办新闻发布等，向国内外10万多所幼教机构、幼教经销商、推介中国幼教展。

#### 一万余名的幼教业界精英人士，来自：

教育主管部门的负责人；  
国内外幼教领域的专家；  
国内外幼教专业的教授；  
公立&民办幼儿园园长；  
企业和产品资源的渠道商；

### 参展费用 及 收费标准

**标准展位：**1400元/平米，最小9平米（角位加收15%附加费）

**展位设施：**1个咨询台、2把折椅、5个射灯、地毯、9块层板（1米/块）或3个锁柜、中英文楣板、1个纸篓、1个（5A）电源插座、1个挂帘；

**光地展位：**1200元/平米（只提供光地，角位加收15%附加费）

**现场其他费用：**装修施工证：30元/个 场地管理费：30元/平米

**搭建押金：**3000元（可退）

**电箱费：**15A：1300元 30A：1650元

**电箱押金：**400元（可退）

