

SHANGHAI INTERNATIONAL EARLY CHILDHOOD EDUCATION SUPPLIES & EQUIPMENT EXPO

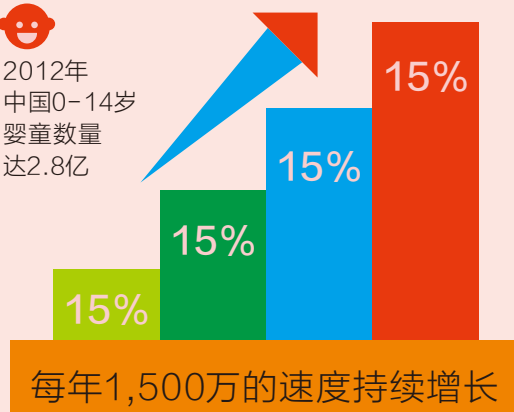
行业背景

中国的幼教市场高速发展。更为宽松的计划生育政策、日益增长的人均可支配收入是消费者对幼教产品及服务需求增加的主要推动因素。

- 2012年中国0-14岁婴童数量达2.8亿，并以每年1,500万的速度持续增长；
- 城市家庭教育平均月支出约为1,000元，占家庭月平均收入的35%；
- 中国是世界第二大幼教产品市场，仅次于美国；



2012年
中国0-14岁
婴童数量
达2.8亿



每年1,500万的速度持续增长

中国0-14岁婴童



家庭教育平均月支出约为1,000元

展会的优势

天时
优势

幼教市场发展强劲，展会平台迎合幼教市场的增长需求，中心提供理想的平台，满足业界对优质幼教产品及装备的庞大增长需求；

地利
优势

上海是中国的经济中心，是亚洲乃至全球的会展业中心之一。有着全国最发达的幼教资源和幼教市场。

人和
优势

权威的支持单位-教育部装备中心和地方省市装备中心、中国民办教育协会的大力支持、及全国近20万所公办、民办幼儿园所、早教机构的依托；

展会的宗旨

在政府主管部门的指导下，整合国内外学前教育的行业优势资源，为会员、展商提供多方位的有效服务平台，引导和促进中国学前教育的健康发展。

展会的目标

通过主管部门的权威引领、大会主办机构的专业化、国际化运作，成为国内外品牌企业集中发布新品、把握市场需求变化、了解行业发展趋势的国际盛会。使中国国际幼教展成为各省市主管部门认可、更多生产企业、幼教机构及国内外专家高度评价并每年必到的展览盛会。